

**Uchwała Nr
Rady Gminy Baranów
z dnia**

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Baranów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, ze zm.), Rada Gminy uchwala, co następuje:

Mając na względzie zachowanie ładu przestrzennego, poszanowanie tradycji lokalnych oraz zachowanie i ochronę krajobrazu Gminy Baranów, ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Baranów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 1

1. Wolnostojące obiekty małej architektury nie mogą zakłócać charakteru miejsca, w którym są posadowione oraz przesłaniać widoków na obiekty wpisane do rejestru zabytków, pomniki, tablice pamiątkowe, miejsca pamięci narodowej, znaki i sygnały drogowe, oraz tablice urzędowe i informacyjne będące własnością i lokalizowane przez Gminę Baranów.

2. Obiekty małej architektury powinny być wykonane z materiałów dopuszczonych do wykorzystania w budownictwie na podstawie odrębnych, powszechnie obowiązujących przepisów.

3. Maksymalna wysokość obiektów małej architektury nie może przekraczać:

- a) 4 m od poziomu terenu – dla obiektów kultu religijnego,
- b) 4 m od poziomu terenu dla obiektów architektury ogrodowej,
- c) 2 m od poziomu terenu dla obiektów rekreacyjnych, stanowiących wyposażenie placów zabaw
- d) 2,5 m od poziomu terenu dla obiektów służących utrzymaniu czystości w zakresie gospodarowania i gromadzenia odpadów komunalnych.

4. Na obszarach objętych ochroną prawną konserwatora zabytków zabrania się sytuowania obiektów małej architektury za wyjątkiem koszy na śmieci.

§ 2

1. Dopuszcza się stosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni do 10 m² włącznie.

2. Tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe na budynkach:
 - a) powinny zostać wkomponowane w elewację budynku w sposób niepowodujący zasłanianie okien oraz powinny być proporcjonalne w stosunku do wielkości elewacji,
 - b) nie mogą wykraczać poza obrys zewnętrznej ściany budynku, na której zostały zainstalowane,
 - c) łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie może przekroczyć 10% całkowitej powierzchni elewacji budynku;
3. Zabrania się umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na drzewach i w zasięgu ich koron, w szpalerach drzew oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin.
4. Banery reklamowe stanowiące formę tablicy reklamowej nie mogą być rozpinane pomiędzy: obiektami budowlanymi, roślinnością, ogrodzeniami i barierami ochronnymi.
5. Na obszarach objętych ochroną prawną konserwatora zabytków zabrania się umieszczania reklam i urządzeń reklamowych za wyjątkiem tablic informacyjnych służących kościołom, związkom wyznaniowym i wspólnotom religijnym oraz tablic informacyjnych, których umieszczenie wymagane jest obowiązującymi przepisami krajowymi i wspólnotowymi UE.
6. Dopuszcza się lokalizowanie tablic reklamowych na ogrodzeniach, za wyjątkiem miejsc i ogrodzeń administracji samorządowej, szkół i placówek oświatowych, publicznych placówek ochrony zdrowia, obiektów użyteczności publicznej i zabytków wymienionych powyżej, pod warunkiem, że powierzchnia ekspozycji reklamy nie przekroczy 1m².
7. Nie dopuszcza się ustawiania przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w ciągu chodników komunikacji pieszej.
8. Szerokość i miejsce ustawienia przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie może powodować zagrożenia dla ruchu oraz nie może ograniczać szerokości pasa ruchu poniżej szerokości minimalnej, wymaganej przepisami odrębnymi.
9. Powierzchnia przenośnych tablic reklamowych i przenośnych urządzeń reklamowych nie może być większa jak 1 m² łącznie.
10. wysokość przenośnych tablic reklamowych i przenośnych urządzeń reklamowych nie może przekraczać 80 cm.

§ 3

1. Minimalna odległość lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych od skrzyżowań (od obszaru wyznaczonego przez linie zatrzymania i krawężniki zewnętrzne jezdni) musi wynosić co najmniej 20 m
2. Minimalna odległości między wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi musi wynosić:
 - 1) co najmniej 100 m od pomników i miejsc pamięci oraz pomników przyrody;
 - 2) co najmniej 20 m od znaków drogowych;
 - 3) co najmniej 3 m od krawędzi jezdni;

4. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe posiadające podświetlane i oświetlone powierzchnie, nie mogą być uciążliwe dla użytkowników budynków w obszarze oddziaływania, jak również użytkowników drogi.
5. Nie dopuszcza się umieszczania reklam na wiatkach przystanków komunikacji publicznej.
6. Właściciel tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego zobowiązany jest do utrzymania ich w należytym stanie technicznym i estetycznym.

§ 4

1. Szyldy powinny być umieszczane w sposób niezakłócający odczytywanie znaków drogowych, a także w sposób nieograniczający widoczność kamer monitoringu gminnego oraz w sposób nieprzesłaniający obiektów wpisanych do rejestru zabytków, pomników, tablic pamiątkowych oraz miejsc pamięci narodowej;
2. Szyldy sytuowane równolegle i prostopadle do ściany budynku w formie tablicy reklamowej, nie mogą przekraczać wysokości i szerokości 50 cm,
3. Na nieruchomości może być umieszczony maksymalnie jeden szyld przez każdy podmiot prowadzący działalność na terenie tej nieruchomości.
4. Na obszarze ochrony dziedzictwa kulturowego oraz na obiektach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków zakazuje się umieszczania szyldów.
5. Nie dopuszcza się sytuowania szyldów na wolno stojących nośnikach bezpośrednio przed głównym wejściem do budynków.

§ 5

1. Ogrodzenia powinny komponować się z otoczeniem i nie mogą powodować utrudnień lub naruszać zasad bezpieczeństwa w ruchu komunikacyjnym.
2. Ogrodzenia muszą być wykonane z materiałów takich jak: kamień naturalny, cegła, kamień łupany, pustak ozdobny oraz metal.
3. Ogrodzenia od strony drogi publicznej należy lokalizować w liniach rozgraniczających terenu, z dopuszczeniem miejscowego wycofania ogrodzenia w głąb terenu działki a na terenach objętych ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, zgodnie z jego zapisami.
4. Maksymalna wysokość ogrodzenia nie może przekraczać 1,50 m, przy czym wysokość części pełnej (cokołu) nie może przekraczać 50 cm, ogrodzenie powyżej cokołu powinno być ażurowe, powyższe zasady nie obowiązują w stosunku do ogrodzeń boisk sportowych lub ogrodzeń innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych;
5. Zakazuje się lokalizowania ogrodzeń wewnętrznych na terenach ulic, placów, dróg wewnętrznych oraz ciągów komunikacyjnych.
6. Zasady określone uchwałą nie dotyczą ogrodzeń tymczasowych, stawianych w szczególności na czas budowy, remontu, wykonania robót budowlanych oraz zabezpieczenia terenu.

§ 6

1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury, nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale.
2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia są zwolnione z obowiązku ich dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale.
3. Warunkiem dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały: tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i szyldów, jest spełnienie wymogów określonych uchwałą.
4. Określa się termin dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych na 18 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 7

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Baranów.

§ 8

Uchwała podlega rygorowi ogłoszenia na tablicach informacyjnych i stronie internetowej Gminy Baranów.

§ 9

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubelskiego.